

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований
(проект № 19-010-00098)*

Б83 Бородин, К. Г. Экспорт и внутренний рынок экспортера. – Москва :
Летний сад, 2022. – 200 с. : ил., табл.

В последние годы Правительство Российской Федерации в вопросах формирования экономической политики придерживается принципов экспортно ориентированной модели. Развитый экспорт приносит выгоды как производителям, так и потребителям. Производители получают дополнительную прибыль за счет расширения объемов продаж. Жесткие требования международных стандартов к качеству продукции и более высокая конкуренция на внешних рынках стимулируют производителей к повышению качества и снижению цены. В результате потребители страны-экспортера получают более качественную и дешевую продукцию. Вместе с тем в условиях более привлекательной внешнеэкономической конъюнктуры, при неблагоприятных обменных курсах национальной валюты, шоках спроса или предложения производители, осуществляющие экспортную деятельность, могут переориентировать значительную часть своих поставок с внутреннего на внешний рынок. В этом случае на внутреннем рынке может образоваться временный дефицит продукции, который будет способствовать росту его цены. Решению подобных актуальных проблем, касающихся взаимосвязей экспорта и продаж на внутреннем рынке страны-экспортера, посвящено предлагаемое исследование.

В монографии разработаны основы методологии исследования взаимосвязей между развитием экспорта и продажами на внутреннем рынке экспортера, не только представляющего научную основу для эмпирических исследований, но и позволяющего использовать теоретические модели для объяснения динамики экспортных потоков. Во второй части монографии представлена методология прогнозирования отраслевых рынков на основе однопродуктовых моделей частичного равновесия. Третья часть содержит предложения по стабилизации внутреннего рынка экспортера.

Разработанные модели анализа и прогноза могут быть использованы для разных отраслей экономики, несмотря на то что в данной работе автор опирается на примеры из действующей практики рынков агропродовольственной продукции.

Книга предназначена работникам органов государственного и хозяйственного управления, научным сотрудникам, отраслевым аналитикам, преподавателям, аспирантам и студентам.

Рецензенты:

Крылатых Эльмира Николаевна — акад. РАН, д. э. н., профессор, гл. н. с. ФГБНУ «ФНЦ аграрной экономики и социального развития сельских территорий», филиал ВИАПИ им. А. А. Никонова.

Папцов Андрей Геннадьевич — акад. РАН, д. э. н., профессор, директор ФГБНУ «ФНЦ аграрной экономики и социального развития сельских территорий».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ 1. Методология оценки взаимосвязи экспорта и продаж на внутреннем рынке	
Глава 1. Влияние факторов конъюнктуры и мер политики на внутренний рынок экспортера	7
1.1. Факторы спроса и предложения	8
1.2. Меры экономической политики	15
1.3. Выводы и предложения.....	24
Глава 2. Влияние экспорта на внутренний рынок экспортера	29
2.1. Обзор публикаций.....	32
2.2. Моделирование экспортно ориентированной отрасли	34
2.3. Эмпирический анализ.....	46
Глава 3. Экспорт, внутренние продажи и импорт: взаимосвязи на рынке страны-экспортера	56
3.1. Обзор публикаций.....	58
3.2. Модель частичного равновесия в краткосрочном периоде	60
3.3. Эмпирический анализ.....	71
Глава 4. Методические подходы к моделированию взаимодействия между сырьевым сектором и сектором переработанной продукции	79
4.1. Модель сырьевого рынка.....	80
4.2. Модель рынка переработанной продукции.....	81
4.3. Равновесие на двух рынках	82
РАЗДЕЛ 2. Методология прогнозирования агропродовольственных рынков на основе однопродуктовых моделей частичного равновесия	
Глава 5. Среднесрочное прогнозирование агропродовольственных рынков однородной продукции	90

5.1. Моделирование агропродовольственных рынков для формирования средне-срочных прогнозов	90
5.2. Модель прогноза товарного рынка	91
Глава 6. Модель рынка дифференцированной продукции для формирования прогнозов	95
6.1. Методы	96
6.2. Результаты и обсуждение.....	101
Глава 7. Модель прогноза развития отраслевого рынка.....	119
7.1. Краткий обзор моделей прогноза продуктовых рынков	122
7.2. Модель прогноза рынка дифференцированной продукции	124
7.3. Параметры ценового равновесия и прогноз.....	130
РАЗДЕЛ 3. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕНЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ЭКСПОРТЕРА	
Глава 8. Опыт зарубежных стран	146
8.1. Рынки зерна, масличных культур	146
8.2. Рынок мяса и мясных продуктов	147
Глава 9. Выводы и предложения для России.....	148
9.1. Рост цен на внутреннем рынке России в 2020 г.	148
9.2. Общие выводы.....	149
9.3. Рекомендации для рынков зерна, маслосемян и растительных масел	153
9.4. Рекомендации для рынков мяса и мясопродуктов	154
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	157
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение А. Развитие экспорта и состояние внутреннего рынка страны-экспортера на примере основных видов зерновых (пшеница), масличных культур (подсолнечник) и растительного масла (подсолнечное).....	159
Приложение А1. Case Study: Рынок зерна в Аргентине (по материалам Kingwell & White).....	183
Приложение В. Взаимосвязь экспорта и внутреннего рынка страны-экспортера на примере мяса птицы	186

ВВЕДЕНИЕ

В предлагаемой монографии представлены материалы, подготовленные за три года выполнения научного проекта № 19-010-00098 «Методология оценки влияния факторов, связанных с экспортом продукции, на внутренний рынок страны-экспортера (на примере продукции АПК)» (Проект).

Основная задача Проекта — разработка теоретической основы для развития нового научного направления исследований, объясняющего взаимосвязь экспортной деятельности и продаж на внутреннем рынке экспортера, не только предоставляющего научную основу для эмпирических исследований, но и позволяющего использовать теоретические модели для объяснения динамики экспортных потоков.

Научная значимость результатов заключается в разработке нового, фундаментального направления в области исследования экспортно ориентированных товарных рынков в условиях стран с формирующейся рыночной экономикой, которое должно стать теоретической основой для обоснования мер государственной политики, балансирующих развитие экспорта с ситуацией на внутреннем рынке.

Правительство Российской Федерации при разработке вопросов формирования экономической политики придерживается принципов экспортно ориентированной модели. В последние годы наиболее динамично развивается экспорт агропродовольственной продукции. В сфере экспорта продукции АПК эффекты, связанные с образованием дефицита продукции на внутреннем рынке, могут возникать чаще и иметь гораздо более тяжелые последствия для российских потребителей. Это связано с тем, что недостаток продовольствия, в отличие от дефицита любого другого продукта, может привести к серьезным социальным потрясениям.

В настоящее время в теории и методологии международной торговли имеется дефицит работ, объясняющих взаимосвязь экспорта и поставок на внутренний рынок страны-экспортера.

Проблема выбора между поставками продукции на внутренний или на внешний рынок для фирм, как правило, связана с анализом совокупной прибыли, которую фирмы получают в результате своей деятельности по этим двум направлениям. Более высокий спрос, а значит, и более высокая цена на внешнем рынке по отношению к издержкам производства и сбыта, может стать определяющим фактором для формирования экспортно ориентированной стратегии фирм с соответствующей структурой сбыта продукции.

В условиях более привлекательной внешнеэкономической конъюнктуры, при неблагоприятных обменных курсах национальной валюты или же при снижении доходов местного населения производители, осуществляющие экспортную деятельность, могут переориентировать значительную часть своих поставок с внутреннего на внешние рынки. В этом случае на внутреннем рынке может образоваться временный дефицит продукции, который будет способствовать росту ее цены.

Несмотря на то что фирмы различаются между собой, что может сказываться в разнообразии оценок по двум направлениям сбыта (в процентном

выражении), в каждом конкретном случае существует общая для большинства фирм тенденция, которая характеризуется определенной степенью ориентации на внутренних или на внешний рынок.

Так, реализация зерна экспортерами (трейдерами) происходит в период уборки по низкой цене, в связи с тем, что у значительного числа отечественных производителей отсутствуют мощности по хранению зерна. Массированный экспорт в этот период может стимулировать рост цены внутреннего рынка и в дальнейшем негативно сказаться на потребительском спросе на конечную продукцию.

Российские экспортеры подсолнечного масла успешно наращивают внешние поставки, и оценка последствий развития экспорта для внутреннего рынка в данном случае особенно важна, поскольку подсолнечное масло является широко востребованным среди отечественных потребителей продуктом питания.

Разработанные теоретические модели имеют универсальный характер, что подтверждается заложенными в их основу базовыми положениями экономической теории, и могут быть использованы для разных отраслей экономики, несмотря на то что в данной работе используются примеры из действующей практики рынков агропродовольственной продукции.

Отчет включает три раздела, девять глав, введение, заключение и два приложения. Первый раздел включает разработанные теоретические модели, позволяющие анализировать взаимосвязи между экспортом и продажами на внутреннем рынке экспортера. Раздел открывает глава, в которой на основе обобщения научных публикаций проанализированы и систематизированы факторы, оказывающие влияние на цену внутреннего рынка страны-экспортера. Теоретическая модель частичного равновесия, объясняющая взаимосвязи между экспортом и продажами на внутреннем рынке, представлена в следующей главе, ее развитие в части учета импортных поставок на внутренний рынок экспортера содержит третья глава раздела. В главе, завершающей раздел, изложены подходы к моделированию взаимодействия между сырьевым сектором и сектором переработанной продукции в рамках объяснения взаимосвязи экспорта и продаж на внутреннем рынке экспортера.

В следующем разделе представлена методология среднесрочного прогнозирования агропродовольственных рынков на основе однопродуктовых моделей частичного равновесия, в состав которой входят три модели: модель рынка совершенной конкуренции, модель несовершенной конкуренции для импортозависимых рынков, включающая элементы совершенной конкуренции, и модель несовершенной конкуренции для экспортно ориентированных рынков. В сложившихся условиях разработка среднесрочных прогнозов позволяет повысить предсказуемость в развитии товарных рынков, способствует принятию инвестиционных решений производителями и, таким образом, привносит элементы стабильности в рыночную деятельность.

Предложения и рекомендации органам государственного управления в целях сглаживания последствий экзогенных шоков (раздел 3) завершают работу.

В приложениях даны материалы из действующей отечественной рыночной практики, в которых рассматриваются рынки зерна (пшеница), маслосемян (подсолнечник), растительного масла, продукции животноводства (мясо птицы) в контексте взаимосвязи экспорта и внутреннего рынка.

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКСПОРТА И ПРОДАЖ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

Глава 1. Влияние факторов конъюнктуры и мер политики на внутренний рынок экспортера

Введение

Перспективы развития российской экономики правительство связывает с расширением экспорта. В условиях интеграции агропродовольственного сектора РФ в систему мирохозяйственных связей возрастают риски воздействия на внутренний рынок скачков мировых цен и, вместе с тем, возникает угроза образования дефицита на внутреннем рынке.

Подобная ситуация сложилась в августе 2020 г., когда рост мировых цен на сахар и подсолнечник, вызванный низким урожаем подсолнечника в России и на Украине, ведущих мировых экспортеров, привел к росту цены российского рынка на 40 % и, вместе с повышением цены на сахар, вызвал большой общественный резонанс. В результате правительство приняло ряд мер, направленных на стабилизацию внутренних цен и преимущественное обеспечение внутреннего спроса.

Рост цен на сырьевые товары и их высокая волатильность представляют собой серьезную угрозу прежде всего для развивающихся стран с низким уровнем дохода, в которых до 70 % расходов домохозяйств составляют расходы на продукты питания [2]. В соответствии с этим, представляется актуальным анализ влияния факторов рыночной конъюнктуры и мер государственной политики на внутренний рынок страны-экспортера.

Ключом к решению задачи по оценке факторов спроса и предложения, оказывающих влияние на внутренний рынок экспортера, является мотивация рыночных структур, существующая проблема выбора между поставками продукции на внутренний или на внешний рынок. Эта проблема, как правило, связана с оценкой совокупной прибыли, которую фирмы получают в результате продаж продукции на двух рынках сбыта.

Научное издание

Константин Григорьевич Бородин

ЭКСПОРТ И ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ЭКСПОРТЕРА

Корректор Н. А. Самойлова.

Вёрстка — А. Шметтерлинг.

Дизайн М. Горшков

Подп. в печать 25.02.2022. Усл. п. л. 11,63

Печать офсетная. Бумага офсетная № 1.

Гарнитура Liberation. Формат 60х84/16.

Тираж 100 экз. Заказ № 17.

Книга отпечатана в мастерской

им. Геннадия Фадеева,

Москва, ул. Даниловский вал 13 А.